

NPO法人長岡産業活性化協会NAZE

# 令和8年度 事業概要

長岡で頑張る企業、起業家を応援します!

**na·ZE**

Nagaoka Activation Zone of Energy  
NPO  
法人 長岡産業活性化協会 NAZE

# 1. DXの推進や外国人材活用、企業人材の育成による経営支援

## (1)DXの推進や外国人材の活用、企業人材の育成による経営支援

### ①製造業DX促進事業

#### ■製造業AI活用促進事業 拡充

- ・ 「AIダンジョン」に設置したAIサーバーにアプリケーション導入し、会員企業へ公開。
- ・ AI活用の知識・技能や職責に応じたセミナー・ワークショップの定期開催。
- ・ 会員製造業のAI活用に向けたAIソフト基盤開発に取り組み。

AIにまつわる知識を誰でも“体験・実践・共有”できる拠点

## NAZE AI活用拠点 AIダンジョン

8/20(水) オープン!

AIにまつわる知識を、ダンジョンでレベル上げしよう!  
初心者から玄人まで、誰でも利用できるAI活用拠点が長岡にオープン!

**NAZE AIダンジョンとは?**  
NTT東日本 新潟支店運営のミライ工場 6F  
「スマートインノベーションラボ」を舞台に、  
NAZE会員内外を問わず、オープンな場として  
AI活用をテーマに誰でも利用できる場所です。  
コワーキングスペースとしても利用OK!

〒951-8501 新潟県長岡市 西千手 1-1-1  
NTT東日本 スマートインノベーションラボ  
NESTnagaoka Nest-CREATION内

▼ AIダンジョンは、こんな人を待っている! ▼

<b>使ってみたいけど どうすれば?</b> 様々なレベルに合わせた 実践的なセミナーや 勉強会等を用意!	<b>空室利用する前に 試してみたい</b> 業務に利用できる アプリなどが いつでも体験可能!	<b>AIを使って 開発してみたい!</b> 自由に使える機材を用意! 開発のコワーキングスペース としても利用OK! ※入札資格: NVIDIA GPU Spark
--	---	---

そのほか、さまざまなコンテンツを準備中。ご期待ください!



# 1. DXの推進や外国人材活用、企業人材の育成による経営支援

## (1)DXの推進や外国人材の活用、企業人材の育成による経営支援

### ①製造業DX促進事業

#### ■セキュリティ対策支援事業 **新規**

- ・ AI時代に合わせて会員製造業のデジタル技術活用のリスク対策を支援。
- ・ 会員製造業向けにセキュリティ対策セミナーを開催し、積極的なセキュリティ対策を促す。
- ・ はじめてのセキュリティ対策に取り組む会員製造業を訪問サポート。

#### 【はじめてのセキュリティ対策実施支援事業】

対象	NAZE会員企業の製造業者(セキュリティアクション自己宣言の取り組み未実施の企業に限る)
相談対応	長岡アイティ事業協同組合
実施内容	初めてのセキュリティ対策に取り組む会員製造業をIT組合の訪問サポートによって支援を行う。 第1回目：セキュリティアクション自己宣言「一つ星」を支援 ・ 「情報セキュリティ5か条」の取り組み 第2回目：セキュリティアクション自己宣言「二つ星」を支援 ・ 「5分でできる！情報セキュリティ自社診断」の実施 ・ 「情報セキュリティ基本方針」の策定 ※セキュリティアクションWEBサイト： <a href="https://www.ipa.go.jp/security/security-action/">https://www.ipa.go.jp/security/security-action/</a>
費用	無料
申込方法	NAZE事務局へ申込
申込可能数	8社まで(申込順)
申込受付開始日	令和8年4月20日(月)
実施期間	令和8年4月20日(月)～令和9年2月26日(金) ※申込期限:令和9年2月12日(金)

# 1. DXの推進や外国人材活用、企業人材の育成による経営支援

## (1)DXの推進や外国人材の活用、企業人材の育成による経営支援

### ①製造業DX促進事業

#### ■企業内IT研修支援事業

新規

- ・ 会員企業のITリテラシー向上を支援し、DX人材の育成を図る。
- ・ 会員製造業の社員向けにデジタル技術に関連したリスクリングセミナーを開催。
- ・ 社内のリスクリング個別課題を企業内研修によって解決に取り組む会員製造業の金銭的負担を支援。

#### 【企業内IT研修等開催補助金】

対象	デジタル化なんでも相談を実施済みの製造業者
補助対象事業	企業の個別課題(デジタルに関連するものに限る)を解決するために開催する企業内研修等の開催費用
補助上限	50,000円
補助率	2/3
採択数	7社程度 または 予算上限に達するまで(申込順)
補助対象費用	社外へ支払う研修等の実施費用
申込方法	NAZE事務局へ申込
申込受付開始日	令和8年4月20日(月)
実施期間	令和8年4月20日(月)~令和9年2月26日(金) ※申込期限:令和9年2月12日(金)

# 1. DXの推進や外国人材活用、企業人材の育成による経営支援

## (1)DXの推進や外国人材の活用、企業人材の育成による経営支援

### ①製造業DX促進事業

#### ■デジタル化なんでも相談事業 拡充

- ・ 会員製造業のITリテラシーの底上げ。
- ・ 身近なデジタルに関する気軽な相談をきっかけにし、デジタル化の取り組み促進に繋げる。
- ・ 長岡アイティ事業協同組合が課題のヒアリングへ訪問、無料で相談対応。

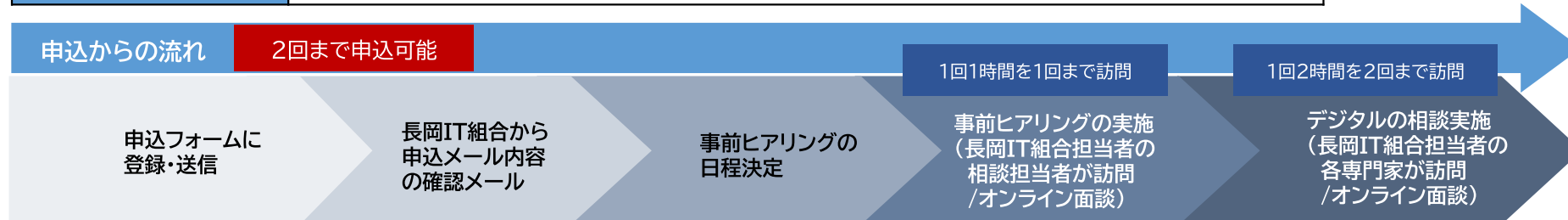
デジタル化なんでも相談  
ホームページ



デジタル化なんでも相談  
申込フォーム



対象	NAZE会員企業の製造業者
相談窓口・相談対応	長岡アイティ事業協同組合
実施内容	デジタルに関する相談対応 ・ 1回の申込につき、事前ヒアリング1回(1時間以内)・相談対応2回上限(1回2時間以内) 訪問またはオンラインで対応 ・ 1企業につき2回まで申込可能(年度切り替わりでリセット)
費用	無料
申込方法	デジタル化なんでも相談申込フォームからエントリー
申込受付開始日	令和8年4月1日(水)
実施期間	令和8年4月1日(水)～令和9年3月12日(金) ※エントリー期限:令和8年2月26日(金)



# 1. DXの推進や外国人材活用、企業人材の育成による経営支援

## (1)DXの推進や外国人材の活用、企業人材の育成による経営支援

### ①製造業DX促進事業

#### ■デジタル化要件定義等支援事業

- DXを目指す会員製造業のデジタル人材不足に対応。
- デジタルツール導入時に必要となる要件定義をハンズオンで支援。
- 現状把握や課題整理、デジタルツール紹介などニーズに合わせ幅広く対応。

対象	NAZE会員企業の製造業者
申込・相談窓口	NAZE事務局
実施内容	デジタルツール導入に関する要件定義等の訪問支援(申込順10社まで)
費用	無料
申込方法	NAZE事務局へ申込
申込受付開始日	令和8年4月1日(水)
実施期間	令和8年4月1日(水)～令和9年3月31日(水)

#### デジタルツール導入の流れ(システムを開発する場合)



# 1. DXの推進や外国人材活用、企業人材の育成による経営支援

## (1)DXの推進や外国人材の活用、企業人材の育成による経営支援

### ①製造業DX促進事業

#### ■デジタル化促進事業(IoTによる生産性向上)

- ・ 生産現場の機械稼働や在庫管理等の**効率化に有用なIoTセンサー**の導入相談に対応。
- ・ NAZE事業でIoTセンサーを導入済みの企業へのフォローアップ。

#### 【IoTセンサー導入相談】

対象	NAZE会員企業の製造業者
相談窓口・相談対応	長岡アイティ事業協同組合
実施内容	IoTセンサー導入に関する相談対応
費用	無料
申込方法	IoTセンサー導入相談申込フォームからエントリー
申込受付開始日	令和8年4月1日(水)
実施期間	令和8年4月1日(水)～令和9年3月12日(金) ※エントリー期限:令和8年2月26日(金)

IoTセンサー導入相談

ホームページ



IoTセンサー導入相談

申込フォーム



# 1. DXの推進や外国人材活用、企業人材の育成による経営支援

## (1)DXの推進や外国人材の活用、企業人材の育成による経営支援

### ②ロボット導入支援/ロボットイノベーションハブ

#### ■生産工程自動化伴走支援事業

- ロボット導入等の自動化による生産性や品質の向上に取り組む 企業を入力系(センサー)から出力系(駆動、ロボット)まで幅広く**伴走で支援**する
- 対象……NAZE会員製造業 件数……2件
- ロボット自動化相談(ホームページ)に会員企業の導入済みロボット活用動画をアップし案件に繋げる。

—ものづくり現場でのロボット仕事別分類—

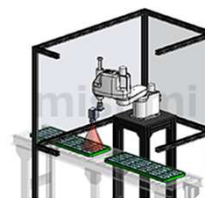
搬送・ピッキング



加工プロセス



品質保証(検査)



事業の流れ

公募開始

申込

テーマ  
決定

伴走開始  
(3か月)

実績報告

事例公開

# 1. DXの推進や外国人材活用、企業人材の育成による経営支援

## (1)DXの推進や外国人材の活用、企業人材の育成による経営支援

### ②ロボット導入支援/ロボットイノベーションハブ

#### ■ロボット技術セミナー

- 事例を学ぶセミナー  
ロボット等による自動化の効果を学び、導入の動機を高める。
- **フィジカルAI×ロボット**をテーマの中心とするセミナー  
**労働力不足の解消や生産性の向上、危険な作業の代替等、導入効果**を学び、最新技術の関心を高める。
- 自動化による効果を知り、**ロボット等の導入意欲を高める**。

1回目予定 FANUC フィジカルAI×ロボット  
時期 5月～7月  
場所 ミライエ長岡(仮)

2回目予定 ハンド等周辺 小型ロボット  
時期 11月～12月  
場所 ミライエ長岡(仮)



# 1. DXの推進や外国人材活用、企業人材の育成による経営支援

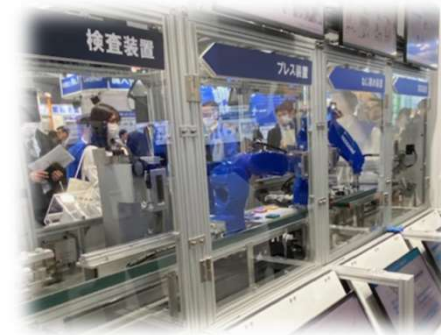
## (1)DXの推進や外国人材の活用、企業人材の育成による経営支援

### ②ロボット導入支援/ロボットイノベーションハブ

#### ■ロボット工場見学

- ・ 県内外のロボットメーカーや周辺機器メーカー並びにロボット導入現場を視察し、先端技術、コスト効果を見聞することで、**会員企業の生産工程の自動化、更なる生産性向上**につなげる。

見学先	県内及び隣県
訪問方法	日帰りバス利用
時期	夏～秋
参加者定員	25名程度
参加費	未定(行先により参加者負担有)



# 1. DXの推進や外国人材活用、企業人材の育成による経営支援

## (2)モンゴル高専等の高度な知識を有する外国人材の活躍を支援

### ■モンゴルの産業変革を担う産業DX人材育成プラットフォームの構築 (JICA草の根技術協力事業)

モンゴル高専の優秀な人材の県内(特に長岡市)産業の担い手として育成し、受け入れる仕組みを構築し、有能な人材の獲得を目指す。日本語やビジネスマナー等の教育プログラムの構築、インターンシップの受け入れ等。

(事業期間3年のうち3年目)

管理団体として事業に携わり、インターン生受入等協力。



レセプションの様子

### ■外国人材受入支援プラットフォーム(web)の構築 新規

長岡地域、会員企業のプロモーション、インターンシップや就職の事前準備、受入れ企業にとって役立つ情報等にアクセスできるプラットフォーム(Webサイト)を構築し、高度外国人材の活躍を支援する。



# 1. DXの推進や外国人材活用、企業人材の育成による経営支援

## (2)モンゴル高専等の高度な知識を有する外国人材の活躍を支援

### ■モンゴル向け動画作成事業

優秀な外国人材を誘致するため、モンゴル人向けに高い要素技術のものづくり企業が集積する長岡地域をプロモーションする動画を作成し、配信する。



### ■外国人材雇用セミナー

専門家を迎え講演実施(予定)

外国人を雇用するために必要な知識を学ぶ機会を設け、外国人材の活用による人材不足対策の推進を図る。

NAZE会員アンケートの結果、外国人雇用に関する在留資格など正しい情報が不足していること、制度改正が予定されていることから開催。

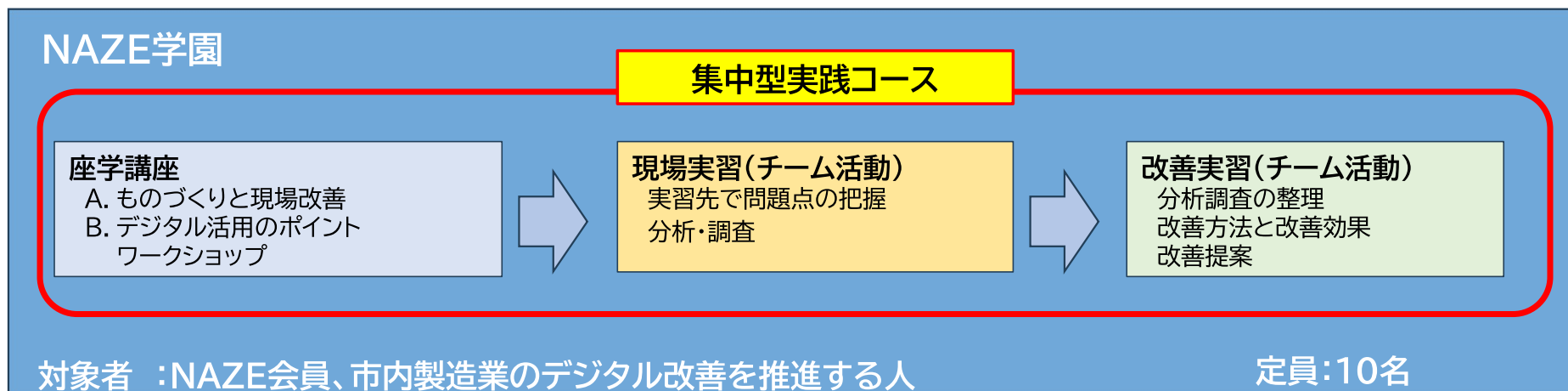


# 1. DXの推進や外国人材活用、企業人材の育成による経営支援

## (3)多様なテーマのセミナー等によるリスキニングの支援

### ①NAZE学園

- ・ 製造現場の人材不足等の課題解決につながる現場改善人材を養成するため、現場実習を含む集中型カリキュラムの実践コースに取り組む。
- ・ 改善手法の吸収とチーム活動の有効性を体験型で身に着ける。
- ・ 改善ノウハウの現場での実践を促すため、**過去の修了生のフォローアップ**に取り組む。



### ○NAZE学園修了生の現場改善(例5S活動)活動立ち上げ、デジタルツール利用フォローアップ(5回)

- ・ 修了生企業の相互訪問で課題の共有、解決策等の提案
  - ・ 講義を受けたツールを自社内展開する際の事例ステップ
- 実施期間:令和8年6月～令和9年2月

# 1. DXの推進や外国人材活用、企業人材の育成による経営支援

## (3)多様なテーマのセミナー等によるリススキニングの支援

### ②セミナーの開催

技術トレンドに基づき、最新技術の応用事例など、事業へ実践的に応用できるセミナーを定期開催します。

2 NAZE主催 連続セミナー (全2回)

生成AI実務

明日から使える 生成AI活用

ハンズオンセミナー

講師: 矢野 祐史

9/26 13:30~16:00

10/17 13:30~16:00

参加費: 無料 (先着15名)

AIで業務を効率化!

生成AI 業務改革スタートセミナー

2/20 14:00~17:00

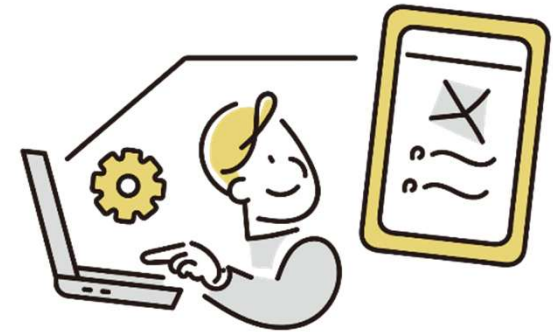
参加費: 無料

講師: 大野 俊介

NAZE 令和7年度技術研究会 オープンセミナーのご案内

「ペロブスカイト太陽電池の開発動向について」

参加申込先: 30月24日(金) > 技術研究会までご連絡ください。



## 2 長岡ものづくりブランドの向上、学術機関との連携等による販路・事業拡大の支援

### (1) 地域と企業のプロモーションやブランディングによる販路・事業拡大の支援

#### ① 販路拡大コミュニティ(仮称)の設置 新規

会員が相互に販路拡大についての学びを深め、連携、協力する関係を構築し、企業単独では困難な活動を支援することにより、地域産業のブランディングを図る。

##### 九州視察ツアー

日程	令和8年10月14(水)~15(木)
内容	ものづくりフェア2026(マリンメッセ福岡)、(株)三井ハイテックを視察
費用	会員負担50,000円を予定

#### ② 展示会への共同出展

展示会における地域ブランド向上を目指し、下記展示会に出展を支援する。

- ・2026.5.27~29 第2回鉄道技術展(インテックス大阪)
- ・2026.7.1~3 東京M-Tech(東京ビッグサイト)
- ・2026.10.7~9 関西M-Tech(インテックス大阪)
- ・2026.11.18~20 高精度・難加工技術展(東京ビッグサイト)
- ・2027.2.3~5 テクニカルショウヨコハマ2027(パシフィコ横浜)

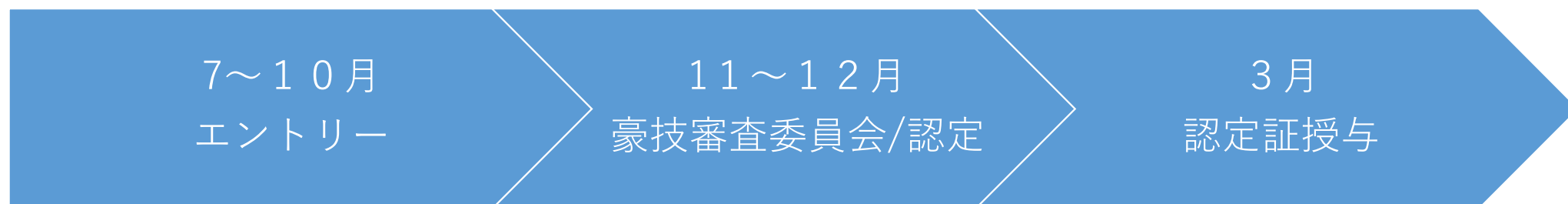


## 2 長岡ものづくりブランドの向上、学術機関との連携等による販路・事業拡大の支援

### (1) 地域と企業のプロモーションやブランディングによる販路・事業拡大の支援

#### ③ 豪技の認定

NAZEは、長岡地域のモノづくり技術のブランド力の向上により、地域産業の活性化を図ることを目的に、「豪技」を募集します！



「豪技」は新潟県中越地方で話されている方言のひとつです。長岡弁では、「凄い！もの凄い！豪快だ！」などの意味に使われています。NAZEでは、この力強く親しみのある言葉と音にちなみ、NAZE会員及び市内企業が保有している技術・製品等で全国的に秀でたものや優位性のあるものを、豪快な技術→「ごうぎ(豪技)」として、認定した製品や技術を、展示化やホームページ、機関紙、YouTubeチャンネルなど様々な媒体を活用して積極的に情報発信します。

## 2 長岡ものづくりブランドの向上、学術機関との連携等による販路・事業拡大の支援

### (1) 地域と企業のプロモーションやブランディングによる販路・事業拡大の支援

#### ④ 多様な手段による効果的な広報・PR

##### ■ ホームページの更新

紙のパンフレットやカタログの代わりに利用し、NAZEの認知度やブランド力向上を目指す。



NAZE動物シリーズ  
2026年02月19日

[トピックス](#)

[View More](#)



社内研修開催！「採用・PRに活かす動画撮影講座」～「デジタル化なんでも相談」を活用～

2026年01月21日

[トピックス](#)

[View More](#)



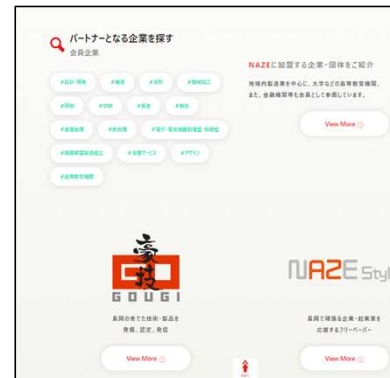
NAZE設立20周年記念特別番組  
年末年始の再放送予定日決定！

NAZE設立20周年記念特別番組の年末年始の再放送日が決まりました

2025年12月12日

[トピックス](#)

[View More](#)



##### ■ 会員ガイドブック、広報誌「NAZE Style」の発行

NAZEStyleを通じて、会員企業、地域の方々にNAZEの事業活動を知ってもらう。

- ・NAZEのタイムリーなニュース
- ・展示会
- ・各部会の活動報告
- ・新会員企業紹介
- ・今後の予定 など



## 2 長岡ものづくりブランドの向上、学術機関との連携等による販路・事業拡大の支援

### (1) 地域と企業のプロモーションやブランディングによる販路・事業拡大の支援

#### ⑤ 動画コンテンツの利活用

##### ■ 会員企業PR動画作成補助事業

これまでに17社を取材・動画を公開

ご好評につき、第3弾を募集。

1分程度のショート動画を作成し、製造業に対する3Kイメージを払拭し、会員企業のイメージ向上とPR(NAZE YouTubeチャンネルで公開)を行います。

【募 集】10社(4/30締切)

【費 用】税込11万円(NAZEが半額5万5千円を補助)

【ロケハン】5月11日～15日

【撮 影】5月18～22日

【納 品】6月下旬を予定

2024年度 製造業向けリクルート動画  
好評につき  
第3回目の募集決定!!

10社限定  
費用  
半額負担

長岡クラフトマンシップ：極限の精度で、工具の未来を支える / 有限会社小林超硬研磨

NAZEチャンネル  
チャンネル

リクルート動画取材協力企業  
募集のお知らせ

モノづくりの魅力を伝える1分の動画で  
製造業のイメージ改善!  
御社の採用活動に活かしませんか?

「この動画を見て応募しました!」  
実際に採用につながった企業からの報告が続々。

#### リクルート動画による採用実績

リクルート動画を2024年度は6社、2025年度は10社制作しました。数社より動画がきっかけとなって社員を採用できたことので、語を伺ってきました。



① 株式会社 中條製作所 中條専務、今回入社の女性を取材

専務職として採用。女性からは「ハローワークで動画をみて、会社の様子が分かりやすかった。入社してみようという気持ちになった。専務からは「会社案内というだけではなくセンスの良い動画になっています」という話が聞けました。



② 有限会社 小林超硬研磨 今回入社の山川さんを取材

総合職として採用。山川さんからは「動画をみてこの会社を知るきっかけとなった。動画は会社の空気がわかる。製造業は4Kイメージだったが、キレイ、危険性が無い、女性が多いイメージに変わった。応募動機は5割以上を動画が占めている」という話が聞けました。

▶ 詳細は裏面へ

## 2 長岡ものづくりブランドの向上、学術機関との連携等による販路・事業拡大の支援

### (2)学術機関やスタートアップ等の連携による事業拡大の支援

#### ①チャレンジ・ステップアップ事業 拡充

学術機関等の研究成果やフィールドワークが将来的に社会実装に繋がることを期待し、学術機関等と会員企業とで互いの技術や知見を活かして、互いが持つ課題の解決を目指すことを支援するものです。

1件あたりの上限を引き上げ、予算面でのチャレンジのハードルを下げます。  
また金額上限引き上げに伴い、審査時の基準は個社最適化に偏らないような形で行います。

#### ■チャレンジ事業:

会員企業、学術機関が抱えている課題を、  
双方がもつ技術、研究成果どうしで  
NAZEがマッチングを行い、解決に導きます。

#### ■ステップアップ事業:

過去のチャレンジ事業の成果・経過を  
さらに高度化させることで、  
技術力や研究成果のさらなる研鑽と発展を目指します。

#### <R7年度実績>

●チャレンジ事業実施実績 : 2件、 ステップアップ事業 : 0件

●補助額 : 1件あたり30万円

●実施テーマ:

- (1)電動アシスト運搬車システムの小型化検討及び検証  
(株)広井工機 × 長岡技術科学大学 宮崎研究室 吉田 様
- (2)AIを活用した、レリーフ制作  
(有)毛利製作所 × 新潟県工業技術総合研究所 木嶋 様  
(株)そんぷうし 小黒 元 様

**新審査方法は部会内で協議中につき  
確定次第でお知らせいたします。  
(4月中目途)**

## 2 長岡ものづくりブランドの向上、学術機関との連携等による販路・事業拡大の支援

### (1)地域と企業のプロモーションやブランディングによる販路・事業拡大の支援

#### ②会員間相互見学会 年間6回程度、2か月に1度想定

##### ■会員企業見学会

新規加入企業を優先的に見学対象として開催します。  
事業内容や製造現場を知るだけでなく、新たに見学者・受け入れ側とで  
意見交換する場を設けることで、相互に学びあえる見学会を行います。

##### ■学術機関見学会

相互見学会の対象を学術機関にも拡大。  
学校へ訪問し、学内や研究室の様子、研究内容や産学連携事例を知り、  
学術機関や学生と交流のきっかけとなりうる見学会を行います。

▼R6年度の見学会の様子



#### ③会員企業・学生交流会 年間4回、交流部会に付帯

採用・人事やデザイン思考、マーケティングなど、幅広いテーマで  
ワークショップやセミナーを実施します。  
講師は外部講師のほか、時には学生有志を講師やメンバーとして招き、  
学生にとっても学びのある場として開催します。



## 2 長岡ものづくりブランドの向上、学術機関との連携等による販路・事業拡大の支援

### (2)学術機関やスタートアップ等の連携による事業拡大の支援

#### ④先進企業視察 年間1回程度

新潟県内では事例の少ない、最新技術・設備等をもつ企業や研究機関を視察します。技術・設備に関する情報入手はもちろん、県外企業・研究機関との産産連携などのきっかけづくりをNAZEが支援します。

実施日程	未定（年間1回） 開催2か月前をめぐりにホームページやメール等で募集します。
参加費	移動費、または宿泊費の一部をNAZEにて補助
参加定員	15名程度 ※応募者多数の場合、過去に参加実績のない方を優先します
訪問先選定	技術部会を中心に意見聴取のうえ決定

#### ▼R6年度の視察の様子



## 2 長岡ものづくりブランドの向上、学術機関との連携等による販路・事業拡大の支援

### (3) 高等教育機関と連携した研究・開発等による地域と企業の発信力強化

- ・ 高等教育機関の研究・開発への協力をコーディネートし、企業の技術力向上を支援するとともに、国内外に発信することにより地域ブランドの向上を図る。





### 3. 未来を担う次代のものづくり人材の育成

#### (1)ものづくりを体験したり学んだりする機会の提供

##### ■ ハンドスピナー製作体験

「長岡ものづくりフェス」内でハンドスピナーの製作体験と完成品を回すタイムトライアルを通じ、ものづくりの楽しさを実感する機会を設け、ものづくりに興味を持ってもらう。

- ・開催日、開催内容については「長岡ものづくりフェス」の決定に沿って実施予定
- ・令和6年度より「子ども向け」を解除して、大人の方にも楽しんでもらうよう対応
- ・会員企業のPRの場として、企業動画の放映、会員企業名のポスター掲示



会員ボランティアと学生



① 学生が作り方を指導



② タイム測定



③ 認定証 発行

Na-ZE 3/1～2 ハンドスピナー製作体験 & タイムトライアル 総合ランキング

体験日	順位	とうろく名・ニックネーム	がっこう	学年	分	秒
3/2	1	ほのか	御園小	2	1	53
3/1	2	さやこ	表町小	5	1	45
3/2	3	たどころ	御園長岡中	2	1	44
3/1	3	まこ	御園小	3	1	44
3/2	5	ふくだ	上川西小	1	1	38
3/2	5	ひさとも	御園小	5	1	38
3/2	5	りく	大島小	2	1	38
3/2	8	みさき	上川西小	3	1	37
3/2	8	みずき	加茂小	3	1	37
3/2	8	サイショウ			1	37

④ 暫定順位 表示

⑤ HPで最終順位発表

### 3. 未来を担う次代のものづくり人材の育成

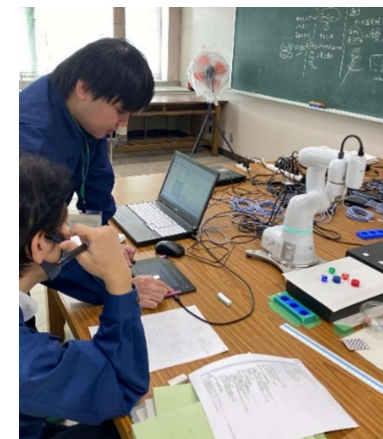
#### (1)ものづくりを体験したり学んだりする機会の提供

##### ②長岡工業高校(ロボット人材育成に関する協定)

###### ■ロボット実習支援

- COBOTTA 等のロボット操作の授業を実施

対象	機械工学科電子機械コース3年生
時期	令和8年9月～11月
授業回数	5回



###### ■ドローン操作体験

- ドローンについて学び、実際に操作する授業を実施

対象	電気電子工学科2年生
時期	
協力	NTT東日本



### 3. 未来を担う次代のものづくり人材の育成

#### (2)長岡地域やものづくりの魅力を伝えるコンテンツの制作・活用

##### ■カプセルトイの活用 **新規**

###### NAZE動物(どーぶつ)コレクション

・NAZE動物コレクションは、NAZE会員企業を「働く動物＝動物(どーぶつ)」としてキャラクター化し、カプセルトイを通じて、NAZE及び会員企業の認知拡大を図る新しい広報ブランディング施策である。

・キャラクターを通じて「どんな会社か」「どんな技術をもっているのか」を自然に伝え、長岡の製造業と社会をつなぐ新しい接点として展開する。



##### ■ブランディングとSNS実践型ワークショップの開催 **拡充**

・選ばれる企業のブランディングと自社らしさを伝えるSNS動画の撮影と編集を両輪で学び、自社の強みを発信行う、ワークショップを開催。

【期 日】7/23▶10.22開催(全6回)

【参加費】無料

【定 員】各回20名(先着順)

