

NPO法人長岡産業活性化協会NAZE

20周年記念ロゴデザインについて

選考実施日： 令和7年2月17日 16:00～ @ミライエ スタジオB



ロゴデザインの決定経緯

令和7年度に創立20周年を迎えることを記念し、
未来へのさらなる躍進を象徴するものとして、公式HPからロゴデザインの公募を実施。

公募期間	:	令和6年12月6日(金) ~ 1月31日(金)
応募件数	:	計13点 市外からの応募2件 (京都府1件、東京都1件)
受賞点数	:	全4点 最優秀賞 1点 — ロゴ採用 賞状、賞金5万円分(商品券) 優秀賞 2点 — 賞状、賞金3万円分(商品券) 会長賞 1点 — 賞状、賞金2万円分(商品券)

最優秀賞 ー ロゴ採用作品



最優秀賞

ロゴ製作者：サイ ユンチ様(東京都)

デザイン説明

ロゴの中心には、NAZEの「20」という数字が大きく配置されています。この数字は、NAZEの20周年を表すと共に、長岡市の花火をイメージしたデザインとなっています。長岡の花火は、日本三大花火の一つに数えられ、長岡市民にとって誇り高い存在です。

優秀賞 2点 / 会長賞 1点



優秀賞

ロゴ製作者： 高見澤 鈴花様（長岡市）

デザイン説明

他の会社やものづくりの仲間をつなぎ世界を広げるという
意味を込めて、ドアをイメージしたロゴマークにしました。
また、20の中に?と!のマークを入れ、最初は?でも、
ものづくりを通して!に変わるというメッセージも込めました。
配色は貴社のロゴのカラーである赤と灰色、
そしてより記念の年を豪華にする黄金色にしました。



優秀賞

ロゴ製作者： 斎藤 豪海様（長岡市）

デザイン説明

NAZEを意味する「？」と革新や行動を表現した「！」を組み合わせた2と、仲間や出会いをイメージした円の形をつなぎ合わせ、20の数字をデザインしました。

NAZEのアクションがあらたな仲間につながっていくという思いをこのマークの中に込めています。

また、カラーではNAZEのレッドと新時代をイメージしたオレンジを採用しました。



会長賞

ロゴ製作者： 出口 真由香様（長岡市）

デザイン説明

NAZEは新技術の開発や新事業を次々と生み出す「ものづくり拠点地域」を形成することを目的とした技術開発ということで、繋がりを意識したデザインにしました。「20」を技術的な要素(回路やギア)で表現し、色はNAZEのロゴマークの赤色を取り入れ、エネルギーを感じさせるデザインにしました。

今後について

令和7年度は『「長岡ブランド」の発信力の強化』の年
として、あらゆる場面で20周年記念ロゴを活用しながら
高度な要素技術が集積している長岡地域の魅力発信の強化に取り組みます。

